

ФГБУК РОСКОНЦЕРТ

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ
ЕДИНОГО ВИЗУАЛЬНОГО СТИЛЯ



01 Логотип

02 Правила
использования

03 Размещение
логотипа

04 Колористика

Основная версия логотипа 03

Дополнительная версия логотипа .. 04

Англоязычная версия логотипа 05

Знак 06

Монохромные версии логотипа 07

Охранное поле 08

Логотип в среде 10

Использование логотипа
на афишах..... 11

Постановка логотипа относительно
других организаций 12

Размещение логотипа
на основных цветах 14

Размещение логотипа
на фотоизображениях 15

Использование монохромного
логотипа 16

Ошибки размещения логотипа 17

Цветовая палитра 19

Базовый логотип РосКонцерта имеет вертикальную версию. Главный знак состоит из аббревиатуры «РК», которая образуется соединением форм буквы «Р» и элемента нотного стана (фигурная скобка), образующая букву «К».



Цвет дескриптора и «Р»



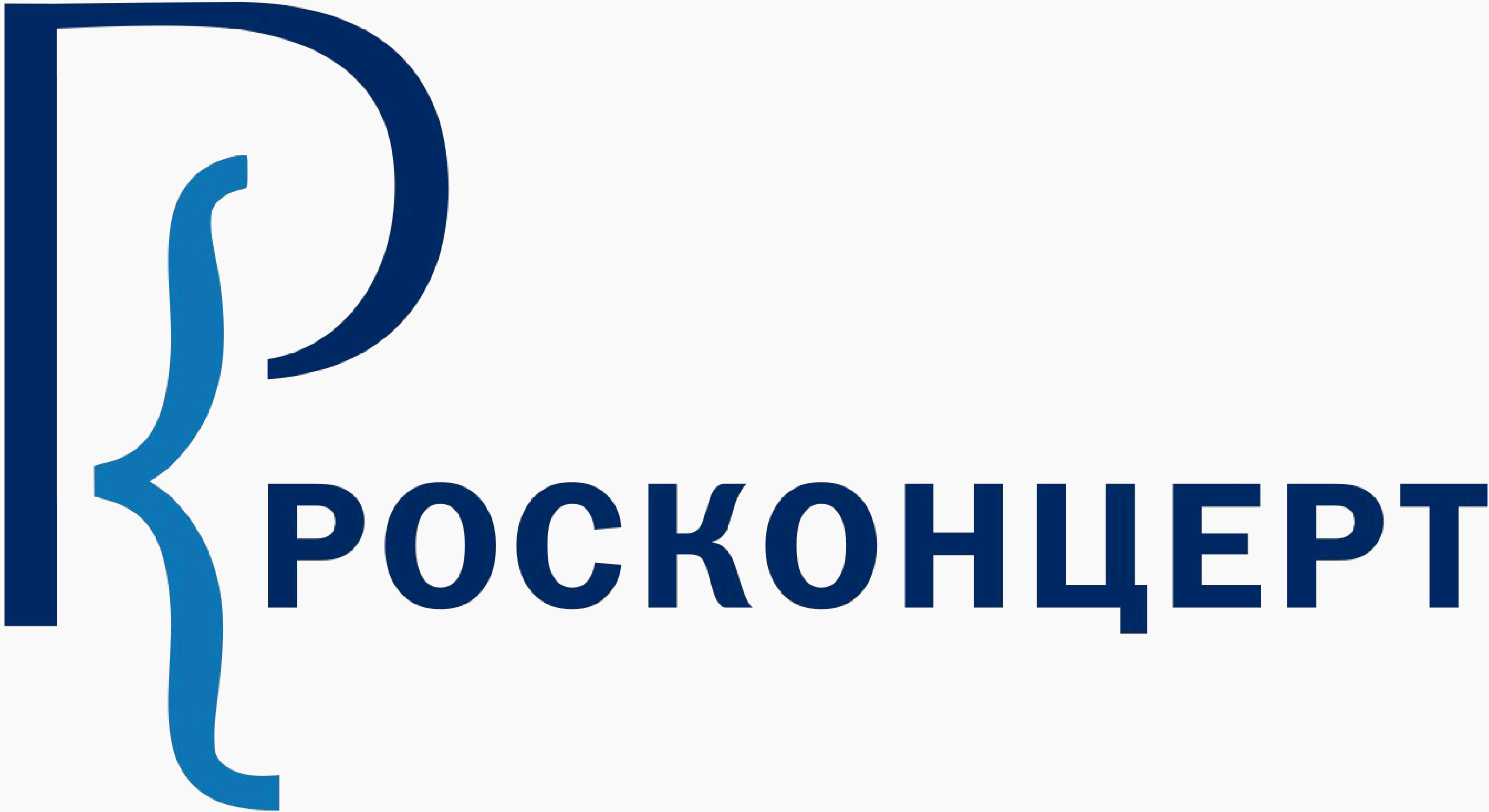
R0 G43 B100
C100 M90 Y32 K24
Pantone P 103-16 C
HEX #002B64

Цвет скобки



R19 G119 B181
CMYK C86 M48 Y5 K0
Pantone 109-16 C
HEX #1377B5

Если размеры носителя не позволяют разместить основную вертикальную версию логотипа, используется горизонтальная (например, для брендинга ручки).



Цвет дескриптора и «Р»



R0 G43 B100
C100 M90 Y32 K24
Pantone P 103-16 C
HEX #002B64

Цвет скобки



R19 G119 B181
CMYK C86 M48 Y5 K0
Pantone 109-16 C
HEX #1377B5



Цвет дескриптора и «Р»



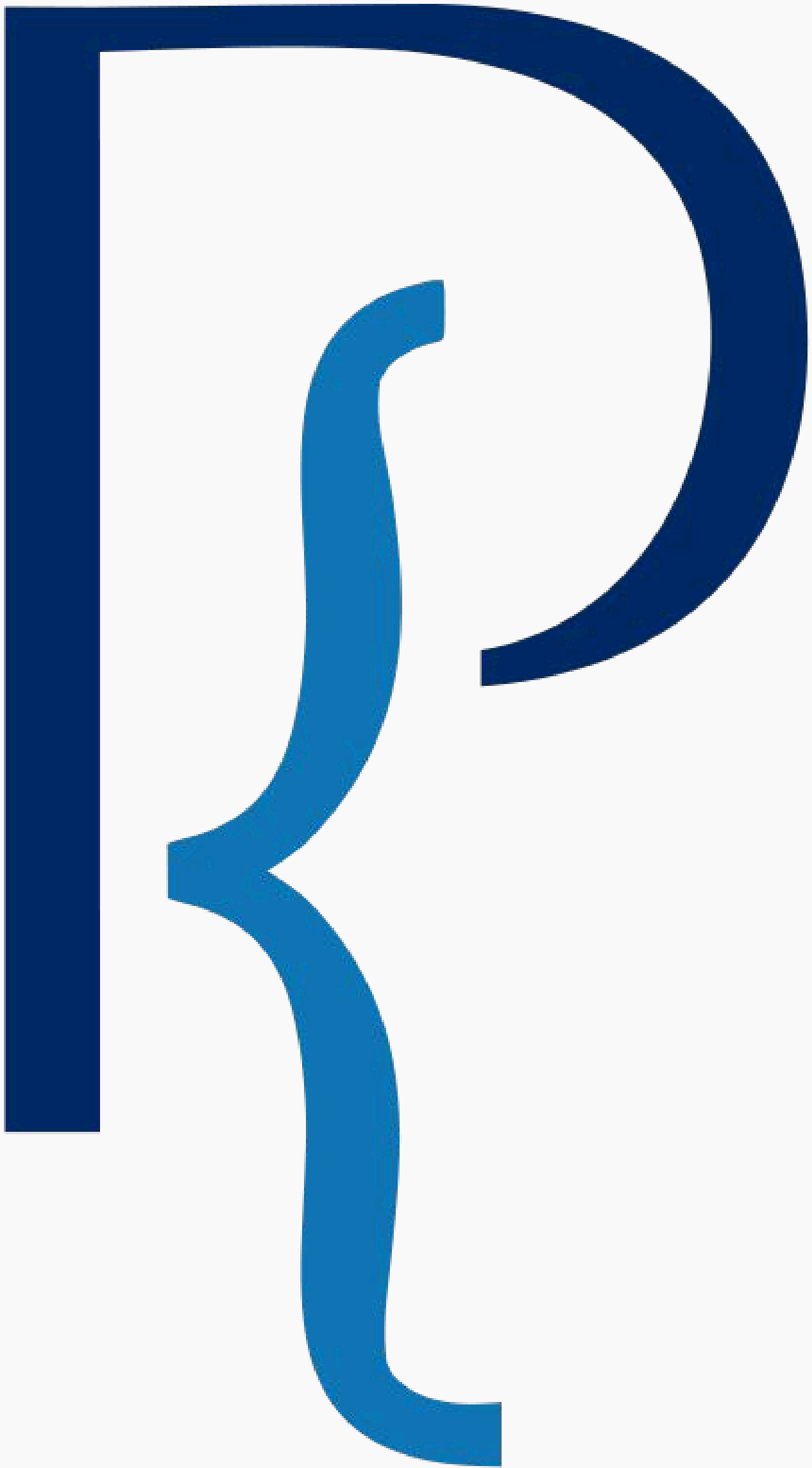
R0 G43 B100
C100 M90 Y32 K24
Pantone P 103-16 C
HEX #002B64

Цвет скобки



R19 G119 B181
CMYK C86 M48 Y5 K0
Pantone 109-16 C
HEX #1377B5

Знак — минимальная единица брендинга. Знак используется при создании сувенирной продукции, а также на экстремальных форматах или носителях, на которых нет возможности размещения основной версии логотипа.



Цвет дескриптора и «Р»



R0 G43 B100
C100 M90 Y32 K24
Pantone P 103-16 C
HEX #002B64

Цвет скобки

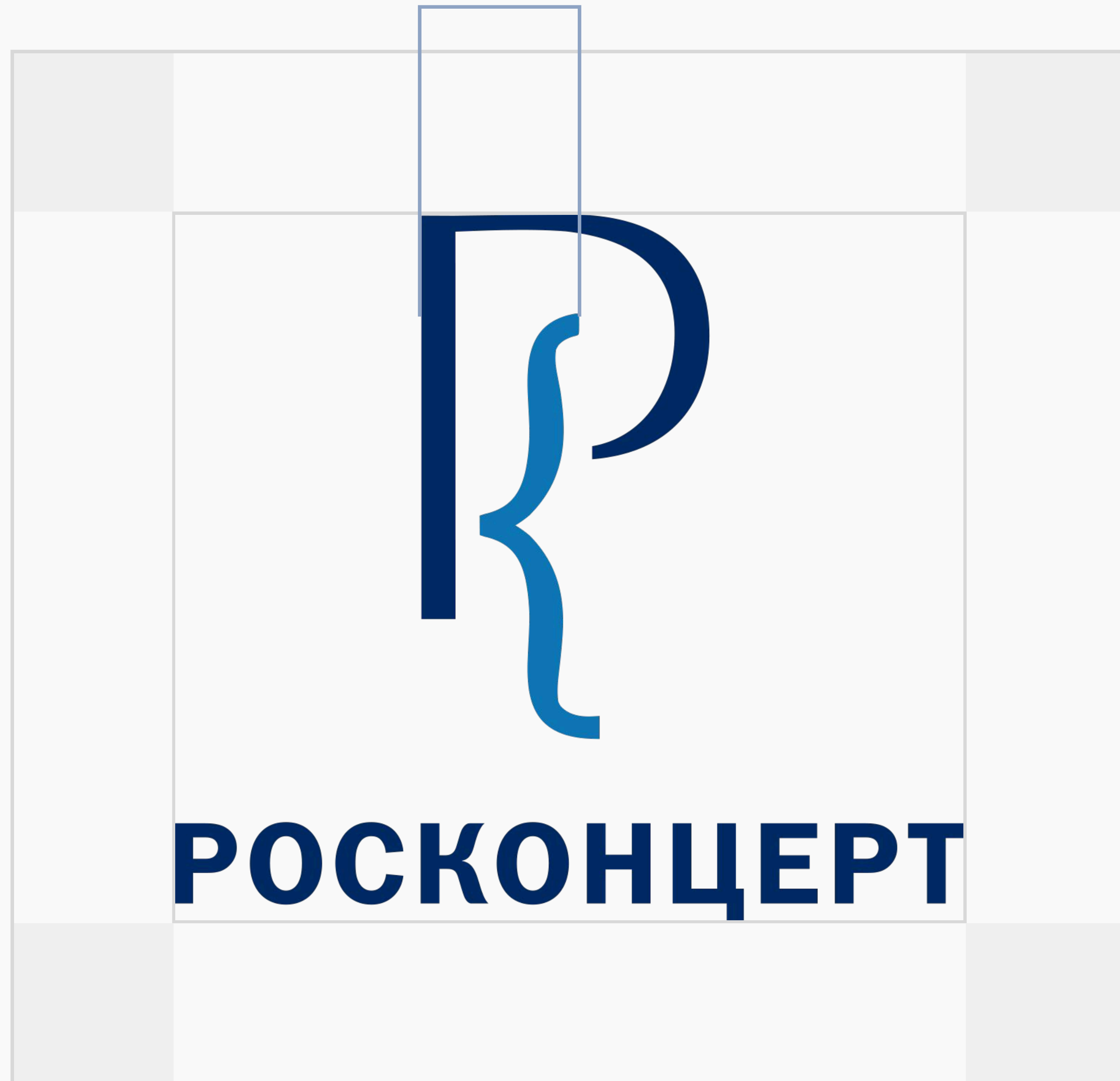


R19 G119 B181
CMYK C86 M48 Y5 K0
Pantone 109-16 C
HEX #1377B5

Монохромная версия логотипа в качестве исключения применяется на носителях, где применение основной версии невозможно. Например, вотермарк на фото или физические носители с монохромной печатью.

Также монохромная версия может применяться на фонах, если логотип в основных цветах плохо на них считывается из-за невысокого контраста.





01 Логотип

02 Правила
использования

03 Размещение
логотипа

04 Колористика

Основная версия логотипа 03

Дополнительная версия логотипа .. 04

Англоязычная версия логотипа 05

Знак 06

Монохромные версии логотипа 07

Охранное поле 08

Логотип в среде 10

Использование логотипа
на афишах..... 11

Постановка логотипа относительно
других организаций 12

Размещение логотипа
на основных цветах 14

Размещение логотипа
на фотоизображениях 15

Использование монохромного
логотипа 16

Ошибки размещения логотипа 17

Цветовая палитра 19



Знак используется, если:

- носитель очевидно относится к ФГБУК РОСКОНЦЕРТ
- наряду с полным логотипом на одном носителе
- находится в узнаваемой локации

Основные примеры:

01. E-mail рассылка
02. Коллаборация или мерч
03. Соцсети
04. Продукция внутри ФГБУК РОСКОНЦЕРТ



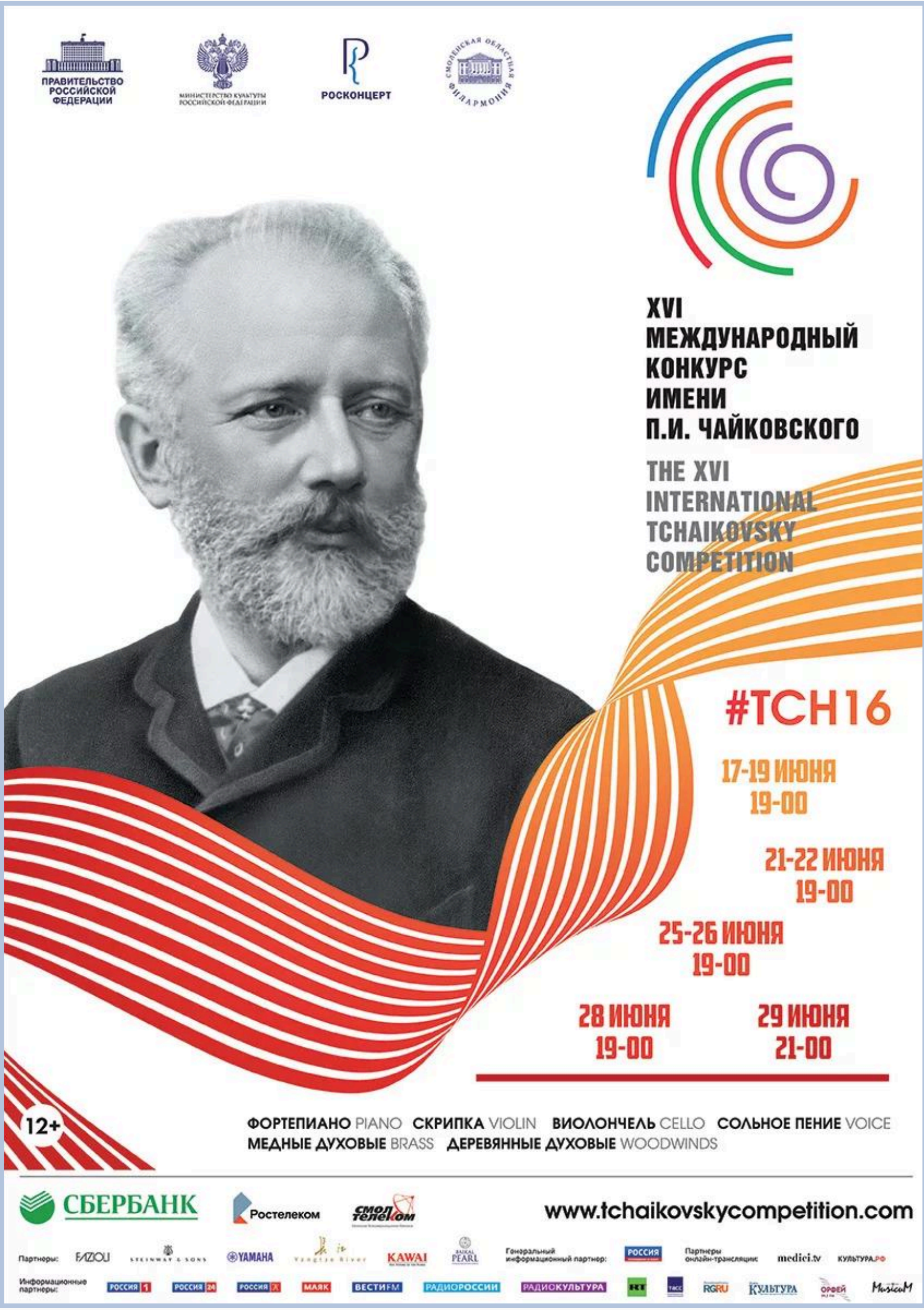
РОСКОНЦЕРТ

Основная версия логотипа с дескриптором используется, если:

- объект находится в агрессивной с точки зрения брендинга среде
- находится вне локации принадлежащей или указывающей на ФГБУК РОСКОНЦЕРТ

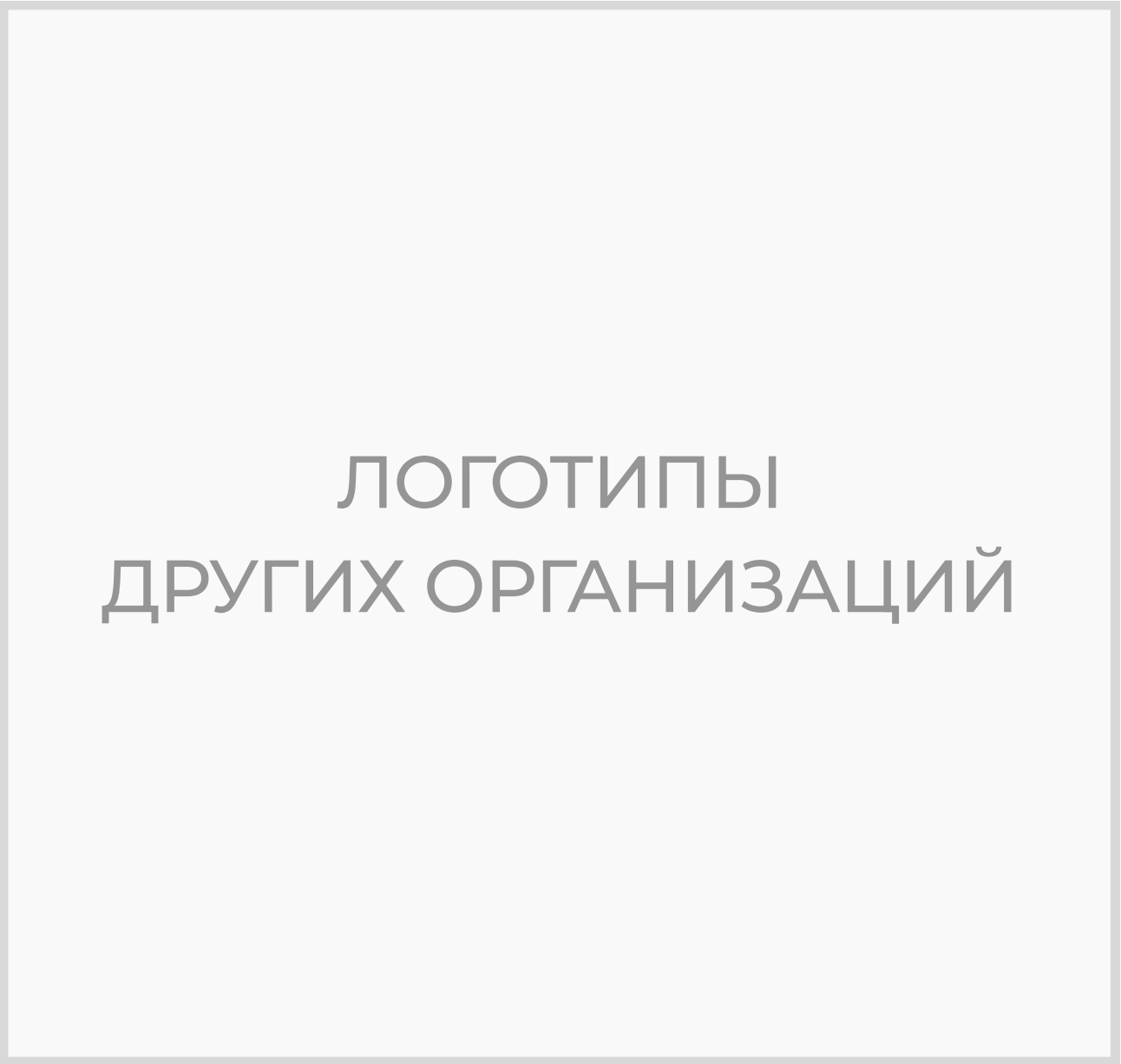
Основные примеры:

01. Цифровые продукты, сервисы в www
02. Мероприятия
03. Внешняя навигация
04. Внешние коммуникации



Логотип ФГБУК РОСКОНЦЕРТ ставится на афишах по центру (относительно логотипов других организаторов), однако есть исключения: в случае, если одними из организаторов мероприятия является/-ются ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ и/или МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ, логотип ФГБУК РОСКОНЦЕРТ всегда следует после них в порядке, как указано на схеме ниже.

Примеры постановки логотипа ФГБУК РОСКОНЦЕРТ относительно других организаторов вы можете увидеть на странице 11.



01 Логотип

02 Правила
использования

03 Размещение
логотипа

04 Колористика

Основная версия логотипа 03

Дополнительная версия логотипа .. 04

Англоязычная версия логотипа 05

Знак 06

Монохромные версии логотипа 07

Охранное поле 08

Логотип в среде 10

Использование логотипа
на афишах..... 11

Постановка логотипа относительно
других организаций 12

Размещение логотипа
на основных цветах 14

Размещение логотипа
на фотоизображениях 15

Использование монохромного
логотипа 16

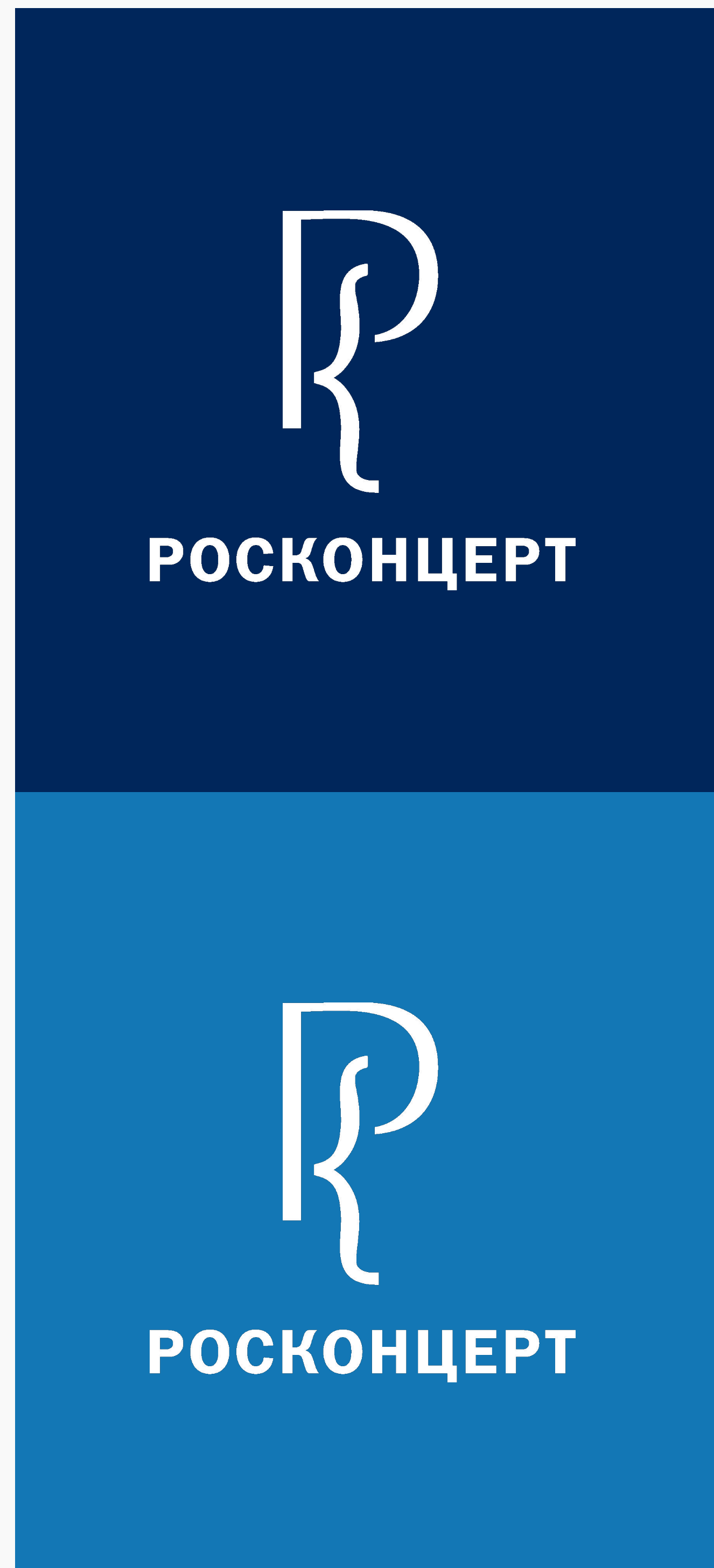
Ошибки размещения логотипа 17

Цветовая палитра 19

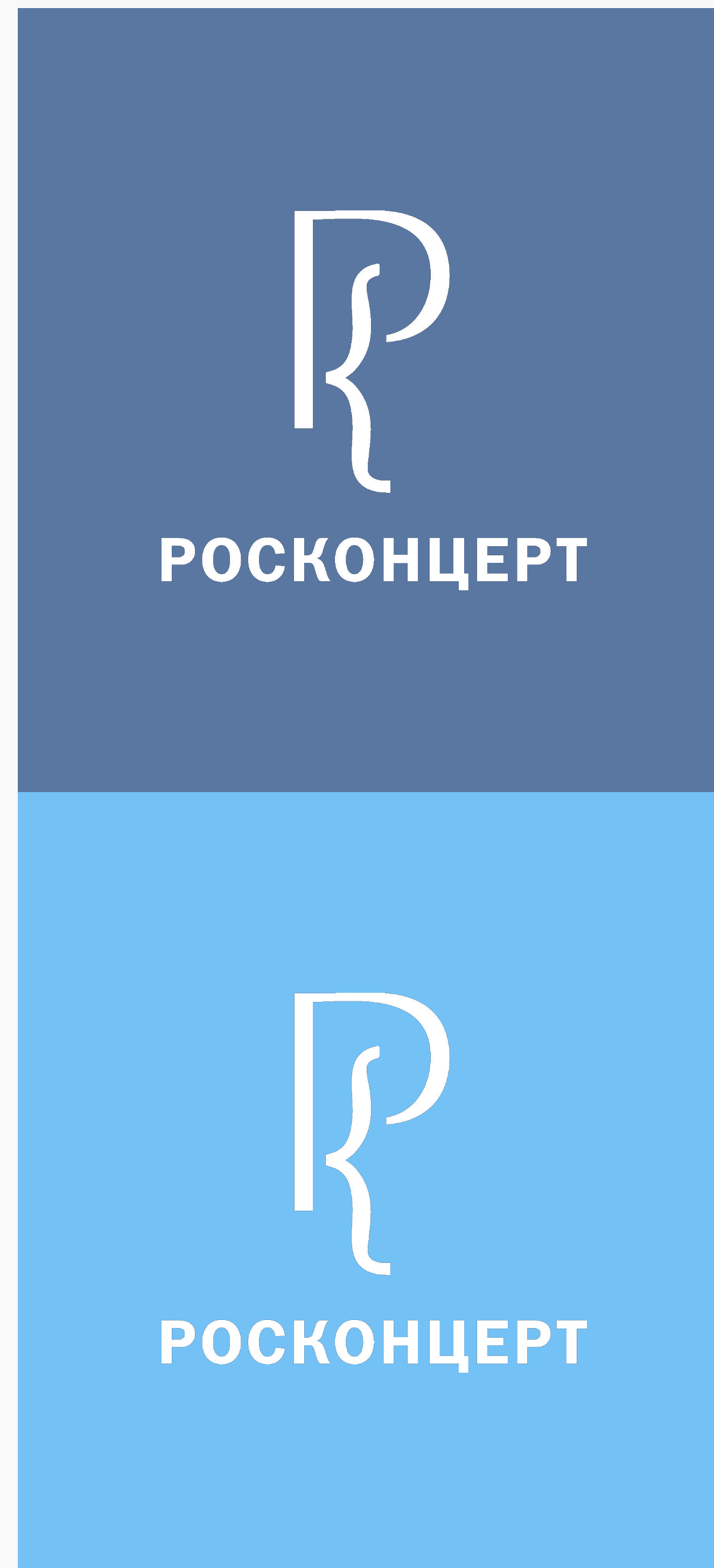
Размещение логотипа

Размещение логотипа на основных цветах

Основные цвета



Темные дополнительные цвета



Светлые дополнительные цвета



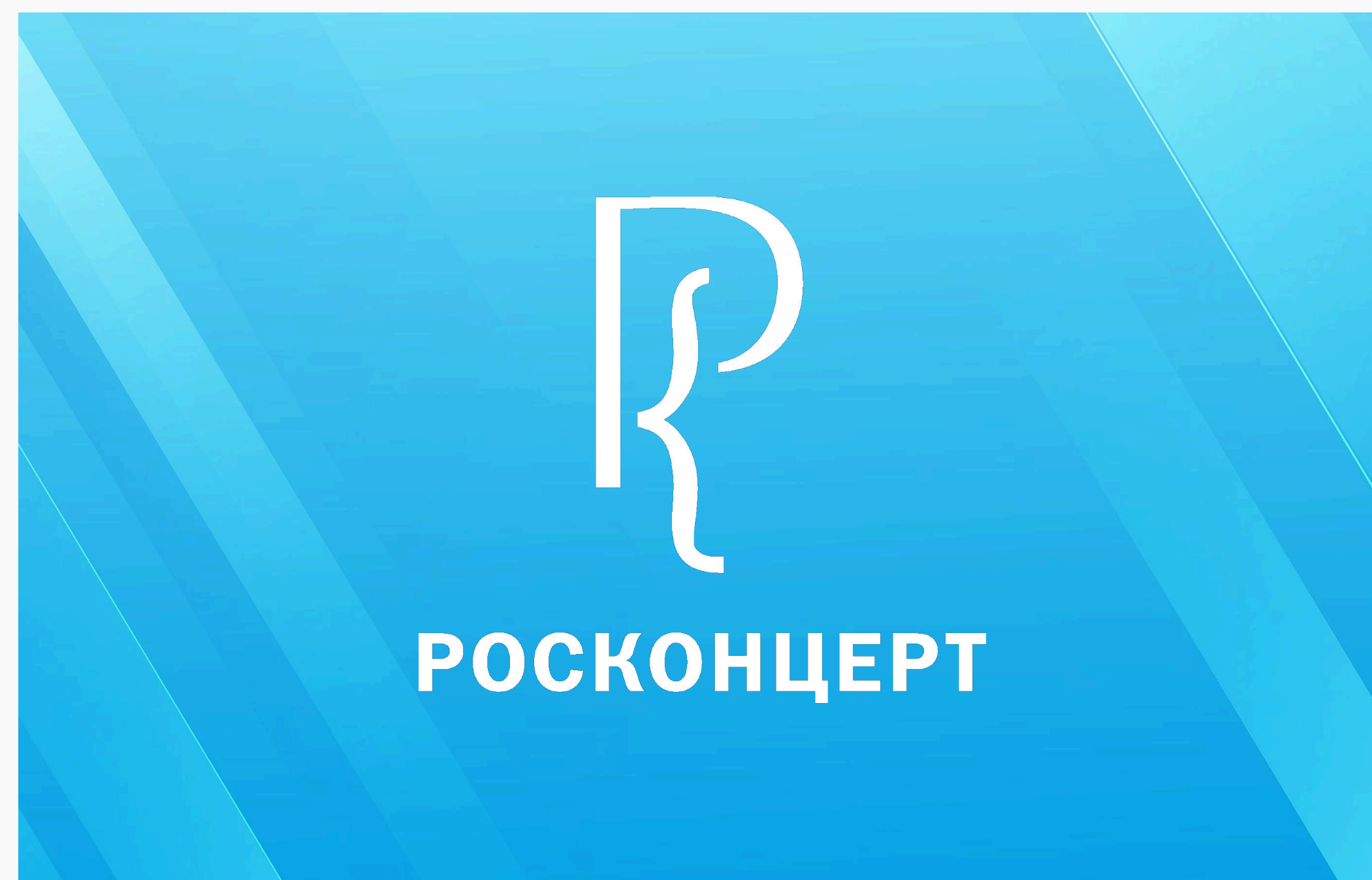
Главным правилом размещения логотипа является высокая контрастность между ним и фоном.

На основных цветах фирменного стиля ФГБУК РОСКОНЦЕРТ логотип используется только в белом цвете.

На темных дополнительных цветах логотип используется в белом цвете.

На светлых дополнительных цветах при хорошем контрасте логотип используется в основных цветах.

Размещение логотипа



Размещение логотипа на фотоизображениях



Для оптимального считывания логотипа, фотоизображение, на котором он располагается, не должно быть слишком активным и детализированным.

В случае плохого контраста между фоном и логотипом в основных цветах, может использоваться логотип в инверсии (белый или черный).

Размещение логотипа

Монохромное использование логотипа

При размещении на монохромных заливках плотностью до 30% чёрного, логотип наносится чёрным цветом.

При размещении на монохромных заливках плотностью более 30% чёрного, логотип наносится белым цветом.



Размещение логотипа

Ошибки размещения логотипа

На слайде представлены распространенные ошибки размещения и использования логотипа, которых следует избегать.



Слишком слабый контраст между полноцветным логотипом и фоном



Слишком активная и детализированная фотография на фоне



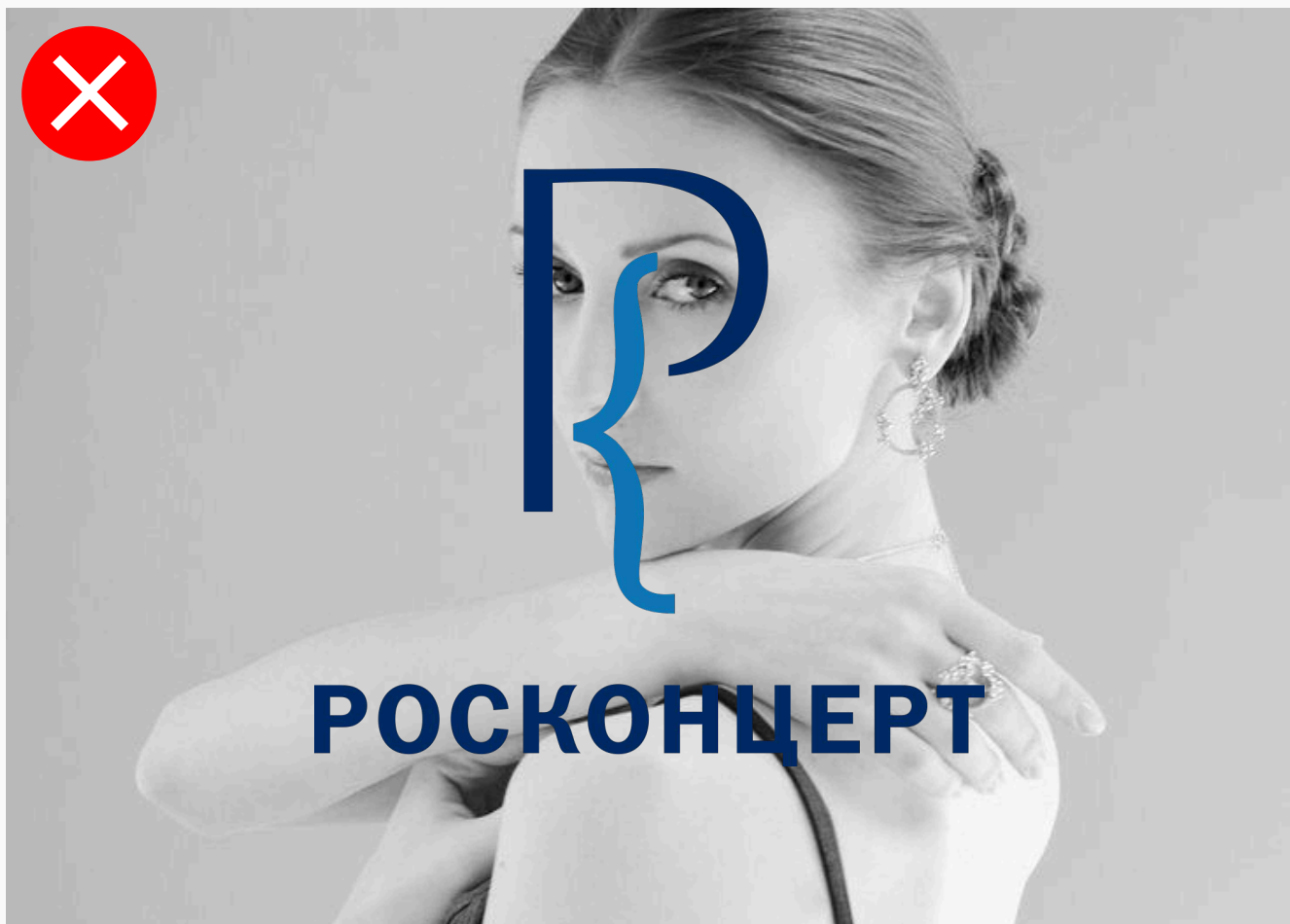
Запрещается переворачивать логотип, ставить под углом



Запрещается менять цвета логотипа местами



Слишком слабый контраст между инверсным логотипом на фоне



Логотип заходит на значимые области изображения



Запрещается использовать в логотипе цвета отличные от основных брендовых



Запрещается искажение логотипа и использование на него эффектов

01 Логотип

02 Правила
использования

03 Размещение
логотипа

04 Колористика

Основная версия логотипа 03

Дополнительная версия логотипа .. 04

Англоязычная версия логотипа 05

Знак 06

Монохромные версии логотипа 07

Охранное поле 08

Логотип в среде 10

Использование логотипа
на афишах..... 11

Постановка логотипа относительно
других организаций 12

Размещение логотипа
на основных цветах 14

Размещение логотипа
на фотоизображениях 15

Использование монохромного
логотипа 16

Ошибки размещения логотипа 17

Цветовая палитра 19

Колористика

Цветовая палитра

В основе колористики фирменного стиля ФГБУК РОСКОНЦЕРТ лежат цвета логотипа: сапфировый и тёмно-голубой. В фоновых: гагатовый и белый.

В качестве дополнительных цветов используются высветленные оттенки основной колористики.

<div>САПФИРОВЫЙ</div> <div>#002B64</div> <div>C100 M90 Y32 K24</div> <div>R0 G43 B100</div> <div>Pantone P 103-16 C</div>	<div>ТЕМНО-ГОЛУБОЙ</div> <div>#1377B5</div> <div>C86 M48 Y5 K30</div> <div>R19 G119 B181</div> <div>Pantone 109-16 C</div>	<div>ГАГАТОВЫЙ</div> <div>#161616</div> <div>C59 M49 Y45 K87</div> <div>R22 G22 B22</div> <div>Pantone 179-15 C</div>	<div>БЕЛЫЙ</div> <div>#FFFFFF</div> <div>C0 M0 Y0 K0</div> <div>R255 G255 B255</div>
<div>#285285</div> <div>#5A78A2</div> <div>#8EA3C3</div> <div>#B4C5DE</div>	<div>#45ACED</div> <div>#74C1F7</div> <div>#A3DBFF</div> <div>#C5EFFF</div>	<div>#393939</div> <div>#646464</div> <div>#959595</div> <div>#BABABA</div>	<div>#F9F9F9</div> <div>#EFEFEF</div> <div>#E6E6E6</div> <div>#8A8A8A</div>

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ
ЕДИНОГО ВИЗУАЛЬНОГО СТИЛЯ

ФГБУК РОСКОНЦЕРТ