

ФГБУК РОСКОНЦЕРТ

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ
ЕДИНОГО ВИЗУАЛЬНОГО СТИЛЯ



01 Логотип

Основная версия логотипа	03
Дополнительная версия логотипа ..	04
Англоязычная версия логотипа	05
Знак	06
Монохромные версии логотипа	07
Охранное поле	08

02 Правила использования

Логотип в среде	10
Использование логотипа на афишах.....	11
Постановка логотипа относительно других организаций	12

03 Размещение логотипа

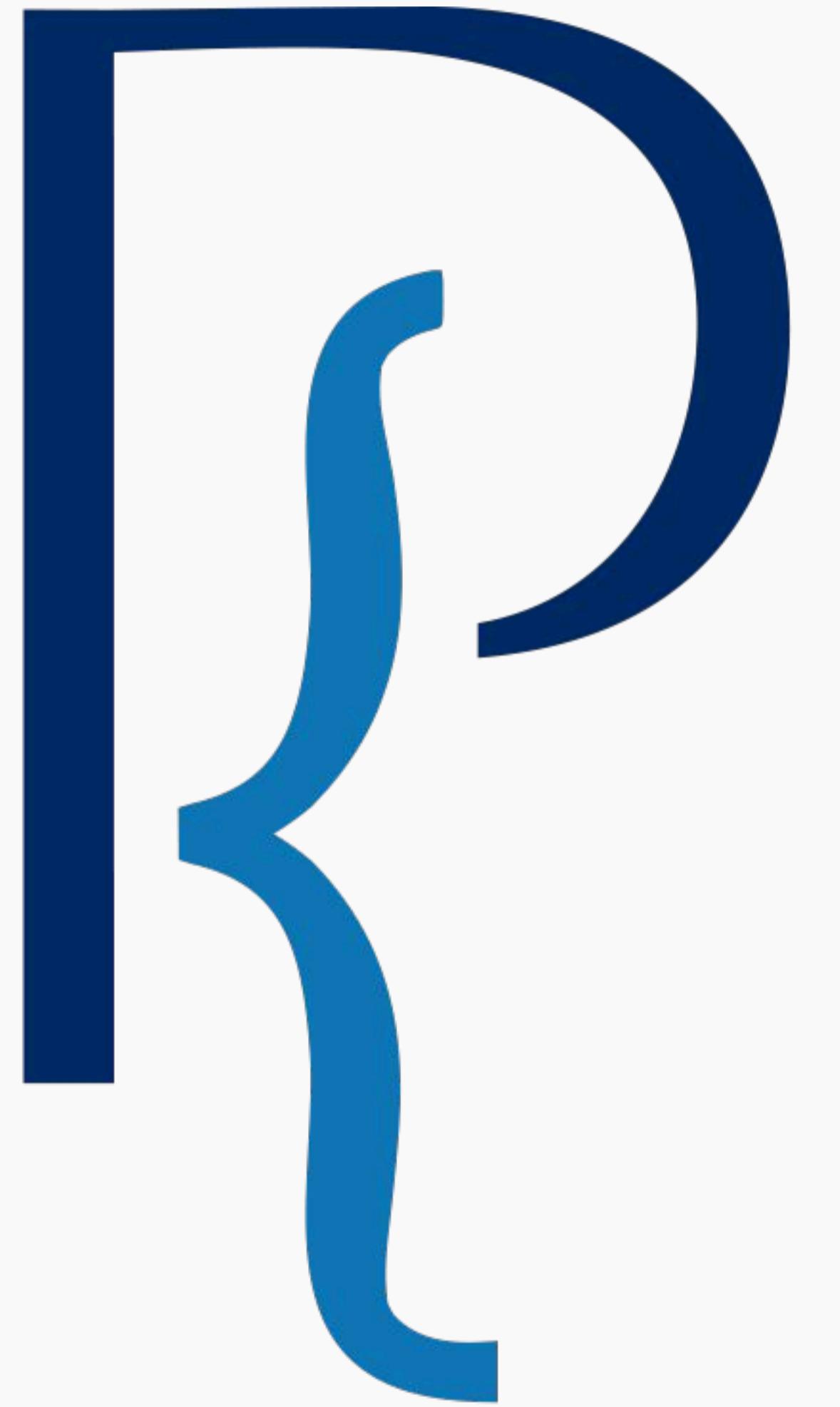
Размещение логотипа на основных цветах	14
Размещение логотипа на фотоизображениях	15
Использование монохромного логотипа	16
Ошибки размещения логотипа	17

04 Колористика

Цветовая палитра	19
------------------------	----

Логотип

Основная версия логотипа



Базовый логотип РосКонцерта имеет вертикальную версию. Главный знак состоит из аббревиатуры «РК», которая образуется соединением форм буквы «Р» и элемента нотного стана (фигурная скобка), образующая букву «К».

Цвет дескриптора и «Р»



RO G43 B100
C100 M90 Y32 K24
Pantone P 103-16 C
HEX #002B64

Цвет скобки



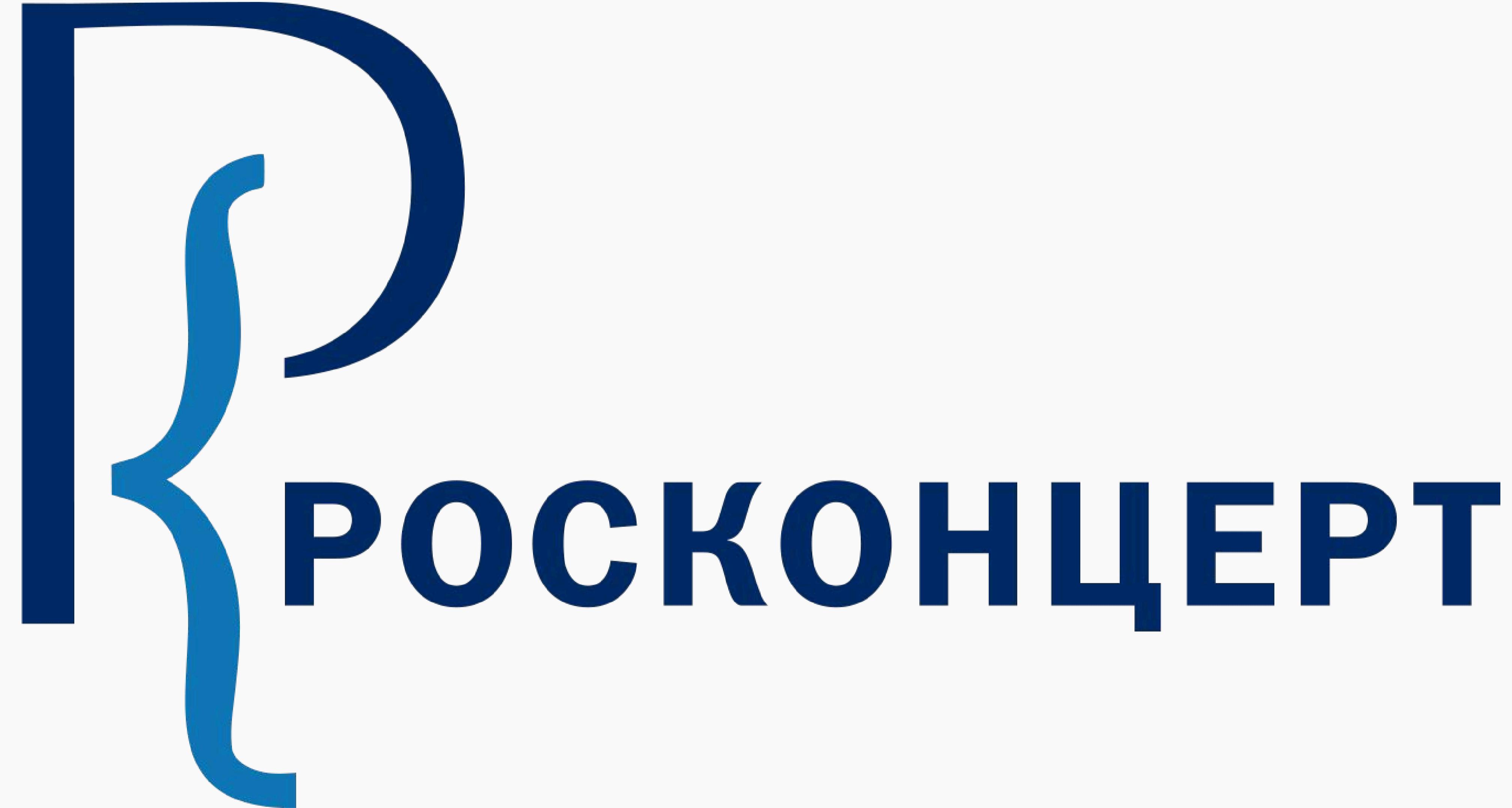
R19 G119 B181
CMYK C86 M48 Y5 K0
Pantone 109-16 C
HEX #1377B5

РОСКОНЦЕРТ

Логотип

Дополнительная версия логотипа

Если размеры носителя не позволяют разместить основную вертикальную версию логотипа, используется горизонтальная (например, для брендирования ручки).



Цвет дескриптора и «Р»



RO G43 B100
C100 M90 Y32 K24
Pantone P 103-16 C
HEX #002B64

Цвет скобки



R19 G119 B181
CMYK C86 M48 Y5 K0
Pantone 109-16 C
HEX #1377B5



Цвет дескриптора и «R»



RO G43 B100
C100 M90 Y32 K24
Pantone P 103-16 C
HEX #002B64

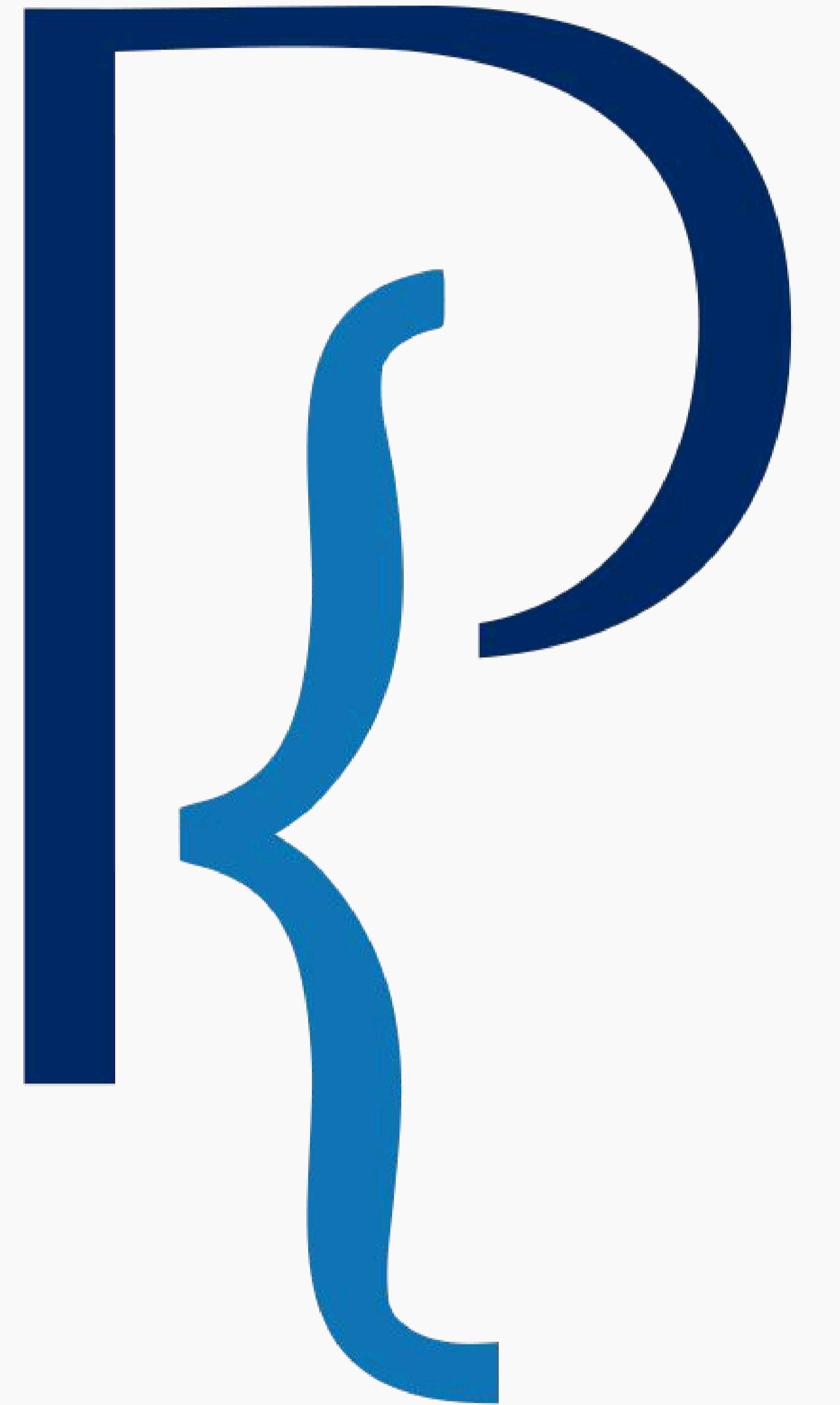
Цвет скобки



R19 G119 B181
CMYK C86 M48 Y5 K0
Pantone 109-16 C
HEX #1377B5

Логотип

Знак



Знак — минимальная единица брендинга.
Знак используется при создании сувенирной
продукции, а также на экстремальных форматах
или носителях, на которых нет возможности
размещения основной версии логотипа.

Цвет дескриптора и «Р»



RO G43 B100
C100 M90 Y32 K24
Pantone P 103-16 C
HEX #002B64

Цвет скобки



R19 G119 B181
CMYK C86 M48 Y5 K0
Pantone 109-16 C
HEX #1377B5

Логотип

Монохромные версии логотипа



Монохромная версия логотипа в качестве исключения применяется на носителях, где применение основной версии невозможно. Например, вотермарк на фото или физические носители с монохромной печатью.

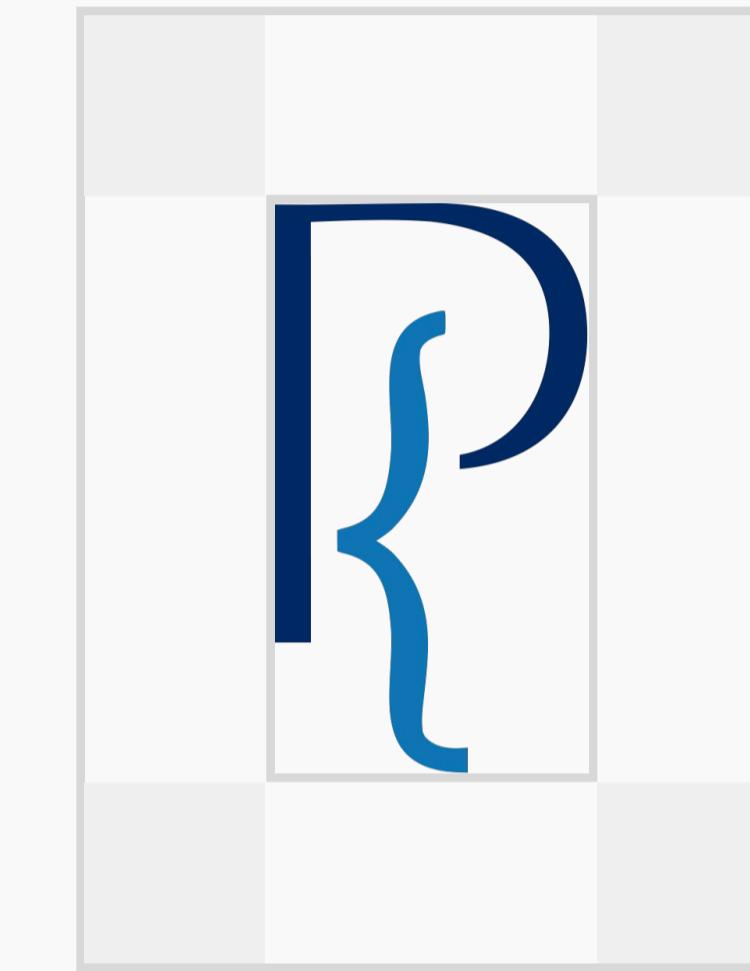
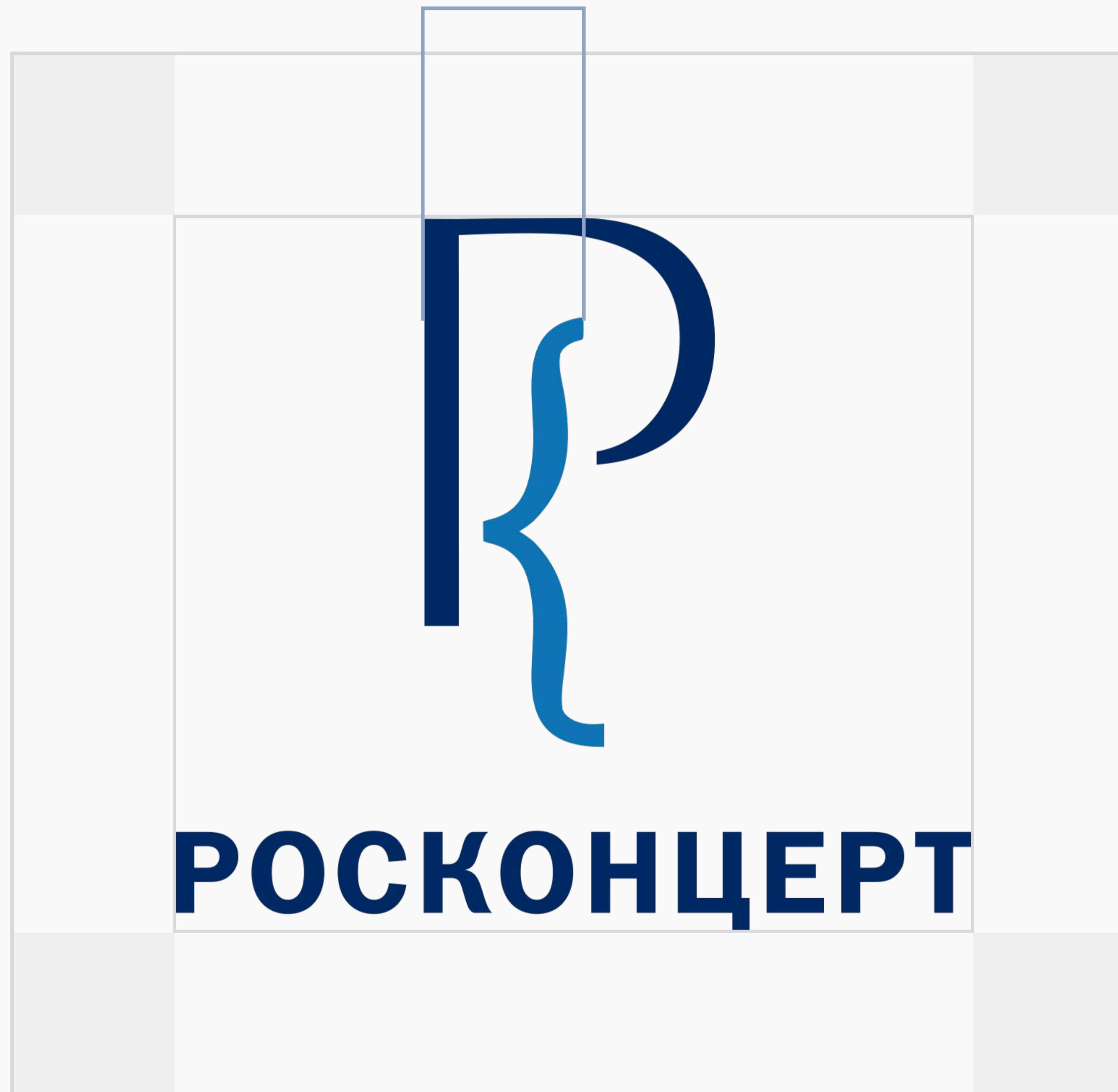
Также монохромная версия может применяться на фонах, если логотип в основных цветах плохо на них считывается из-за невысокого контраста.



Логотип

Охранное поле

Логотип имеет охранное поле, которое составляет расстояние от внешней левой стороны буквы «Р» до внешней крайней правой стороны скобки знака логотипа.



01 Логотип

Основная версия логотипа	03
Дополнительная версия логотипа ..	04
Англоязычная версия логотипа	05
Знак	06
Монохромные версии логотипа	07
Охранное поле	08

02 Правила использования

Логотип в среде	10
Использование логотипа на афишах.....	11
Постановка логотипа относительно других организаций	12

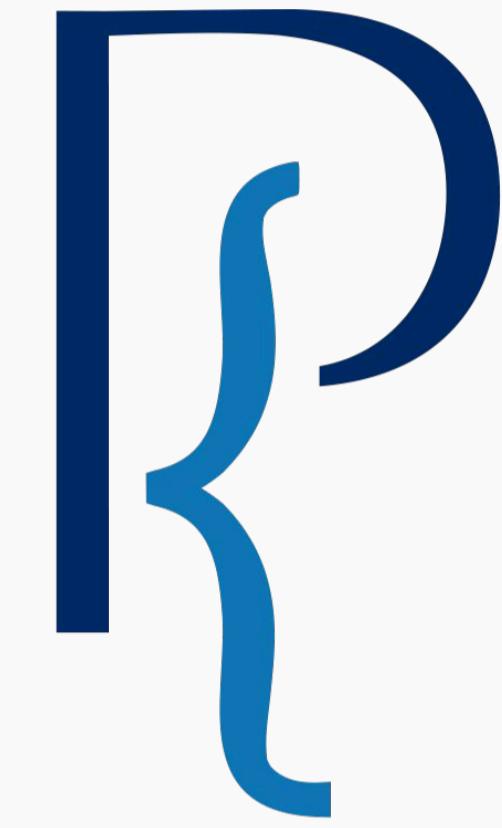
03 Размещение логотипа

Размещение логотипа на основных цветах	14
Размещение логотипа на фотоизображениях	15
Использование монохромного логотипа	16
Ошибки размещения логотипа	17

04 Колористика

Цветовая палитра	19
------------------------	----

В зависимости от среды для брендинга используется или основная версия логотипа, или знак.



Знак используется, если:

- носитель очевидно относится к ФГБУК РОСКОНЦЕРТ
- наряду с полным логотипом на одном носителе
- находится в узнаваемой локации

Основные примеры:

О1. E-mail рассылка

О2. Коллаборация или мерч

О3. Соцсети

О4. Продукция внутри ФГБУК РОСКОНЦЕРТ



РОСКОНЦЕРТ

Основная версия логотипа с дескриптором используется, если:

- объект находится в агрессивной с точки зрения брендинга среде
- находится вне локации принадлежащей или указывающей на ФГБУК РОСКОНЦЕРТ

Основные примеры:

О1. Цифровые продукты, сервисы в www

О2. Мероприятия

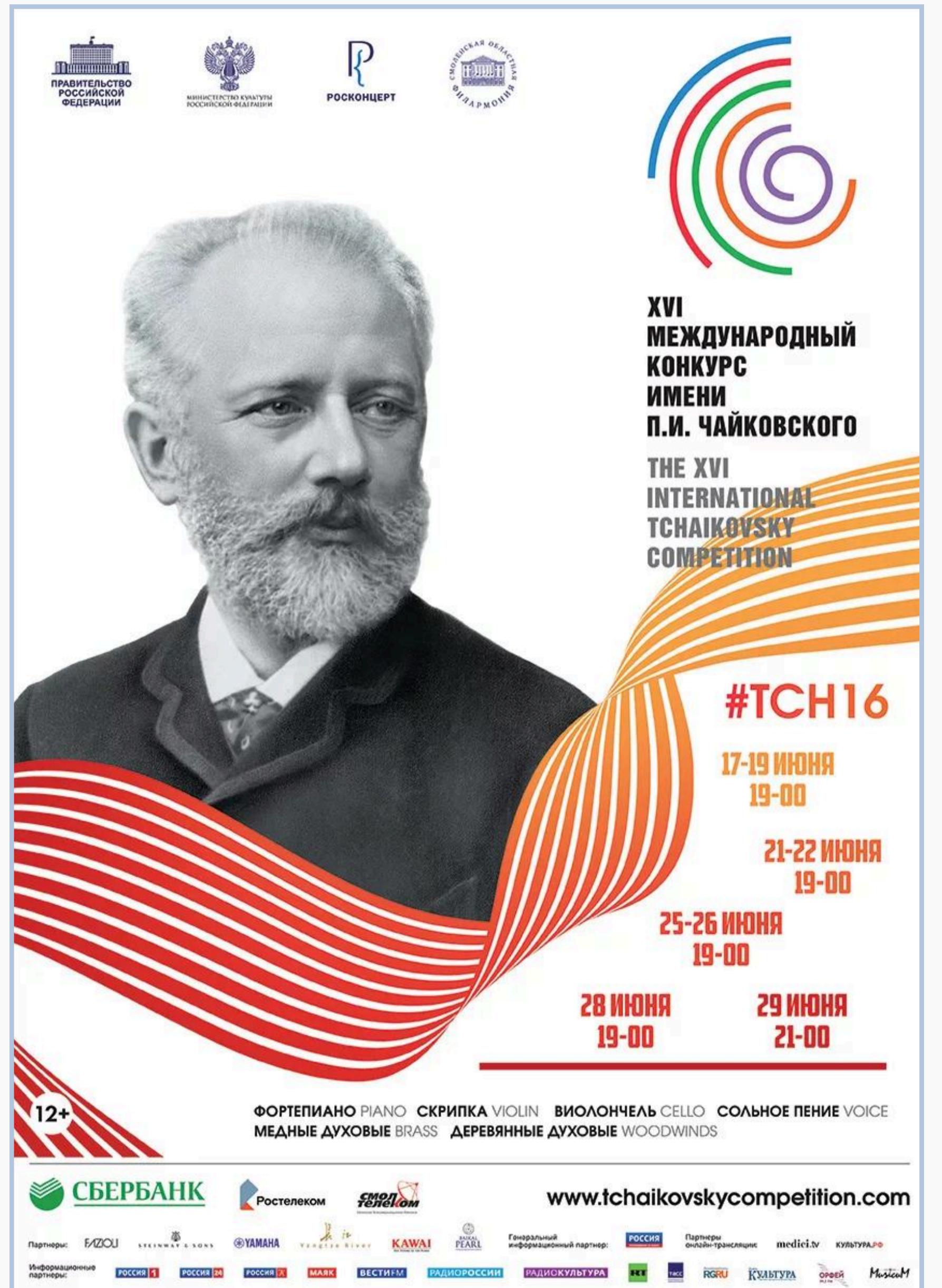
О3. Внешняя навигация

О4. Внешние коммуникации

Правила использования



Логотип на афишах



Логотип ФГБУК РОСКОНЦЕРТ, как организатора, всегда ставится только в верхней зоне афиши.

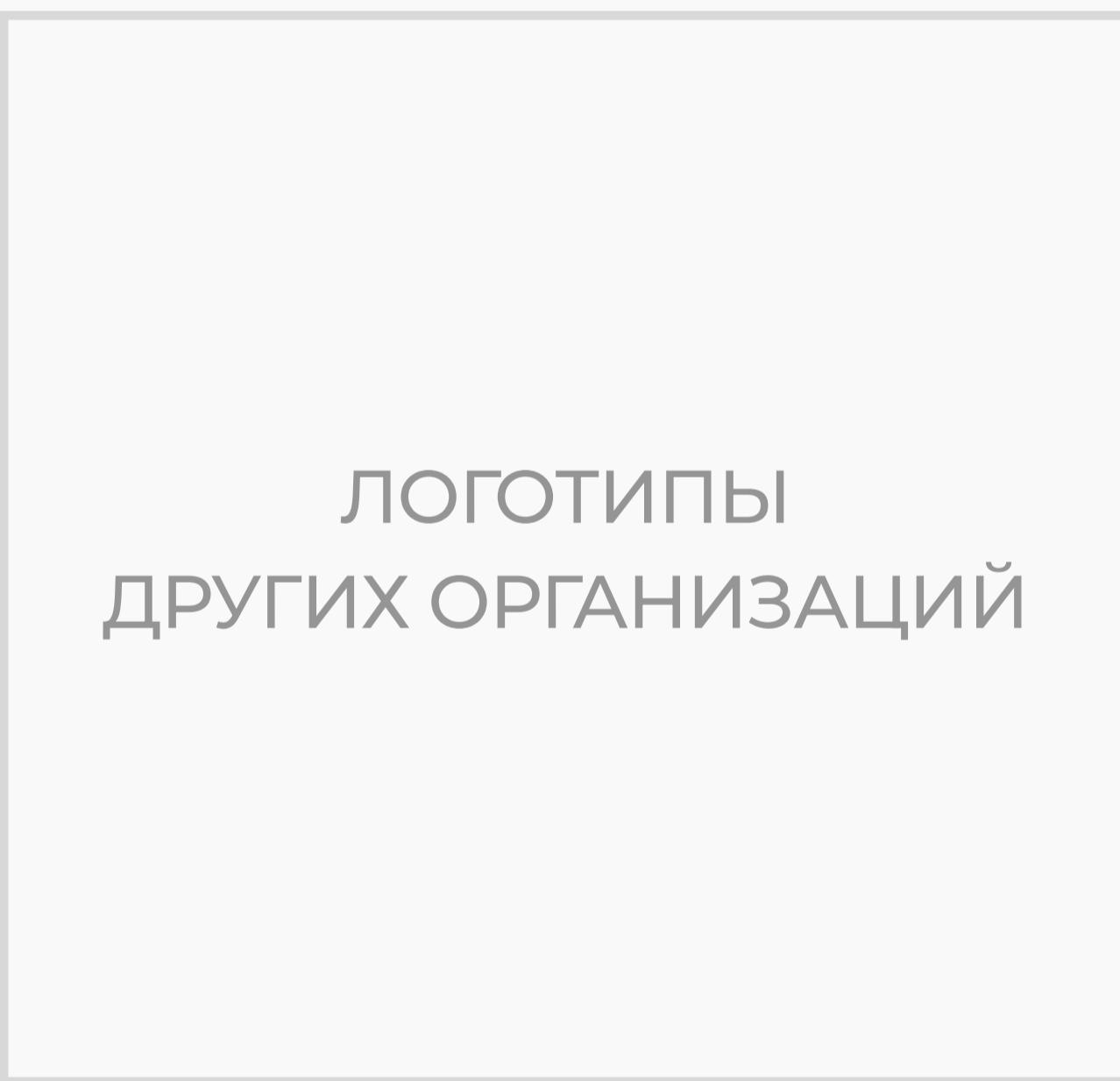


Правила использования

Постановка логотипа относительно других организаций

Логотип ФГБУК РОСКОНЦЕРТ ставится на афишах по центру (относительно логотипов других организаторов), однако есть исключения: в случае, если одними из организаторов мероприятия является/-ются ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ и/или МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ, логотип ФГБУК РОСКОНЦЕРТ всегда следует после них в порядке, как указано на схеме ниже.

Примеры постановки логотипа ФГБУК РОСКОНЦЕРТ относительно других организаторов вы можете увидеть на странице 11.



01 Логотип

Основная версия логотипа	03
Дополнительная версия логотипа ..	04
Англоязычная версия логотипа	05
Знак	06
Монохромные версии логотипа	07
Охранное поле	08

02 Правила использования

Логотип в среде	10
Использование логотипа на афишах.....	11
Постановка логотипа относительно других организаций	12

03 Размещение логотипа

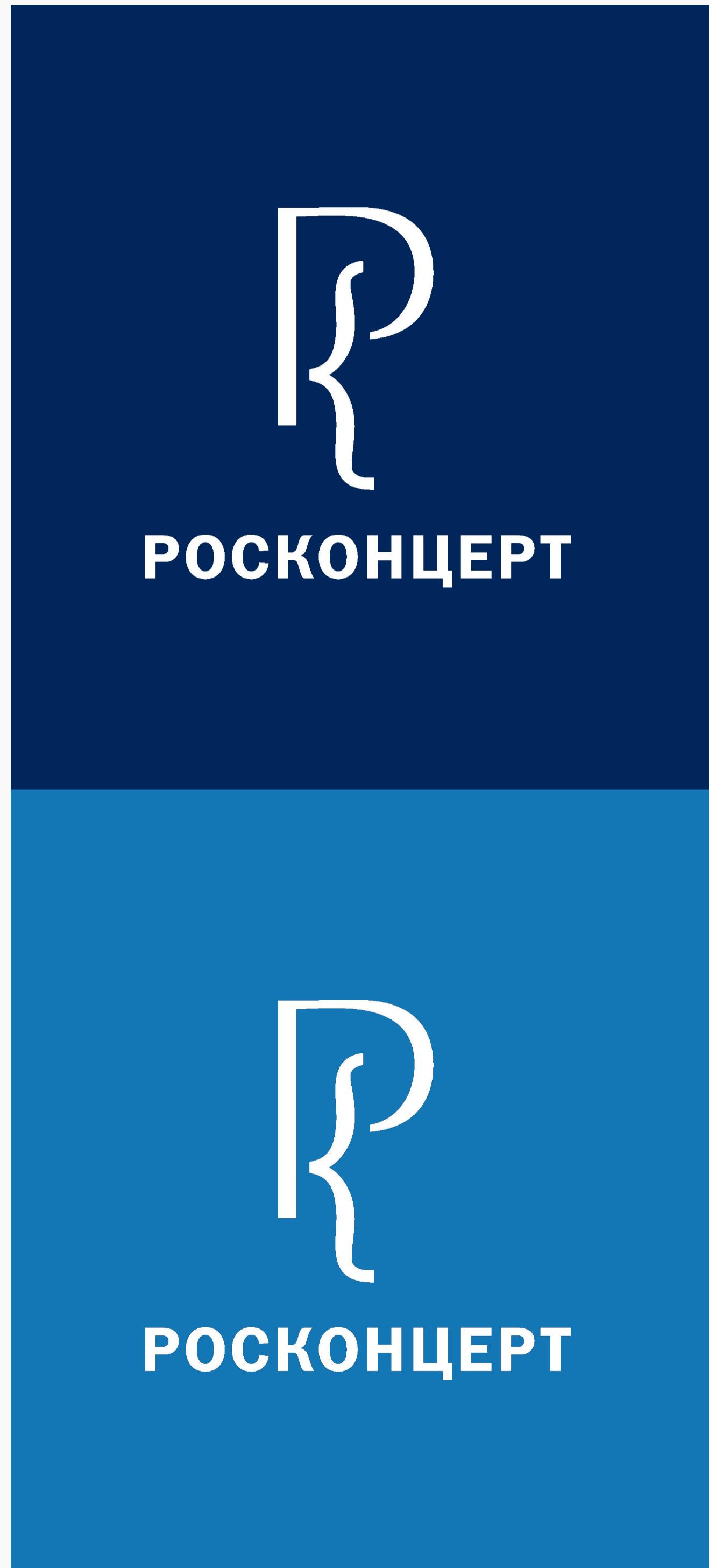
Размещение логотипа на основных цветах	14
Размещение логотипа на фотоизображениях	15
Использование монохромного логотипа	16
Ошибки размещения логотипа	17

04 Колористика

Цветовая палитра	19
------------------------	----

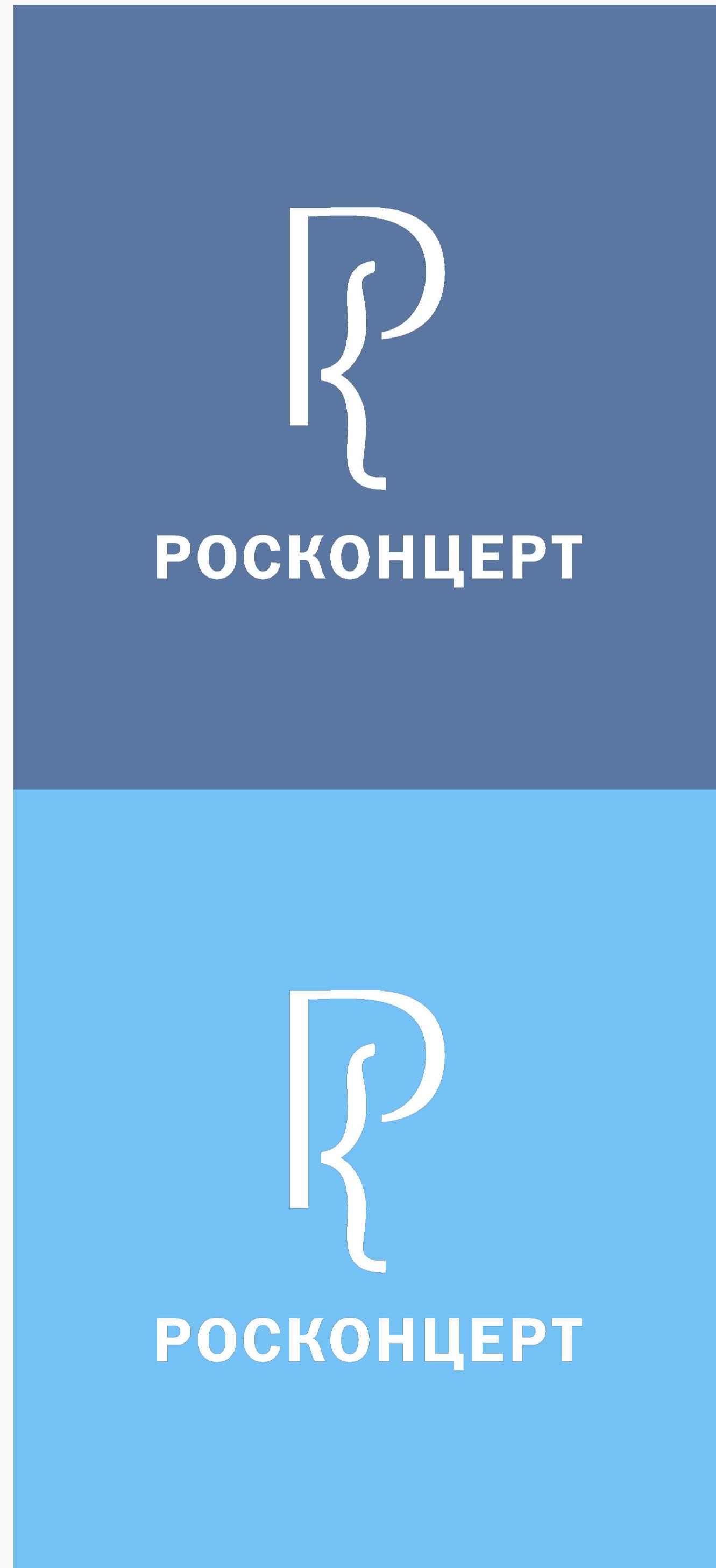
Размещение логотипа

Основные цвета



Размещение логотипа на основных цветах

Темные дополнительные цвета



Светлые дополнительные цвета



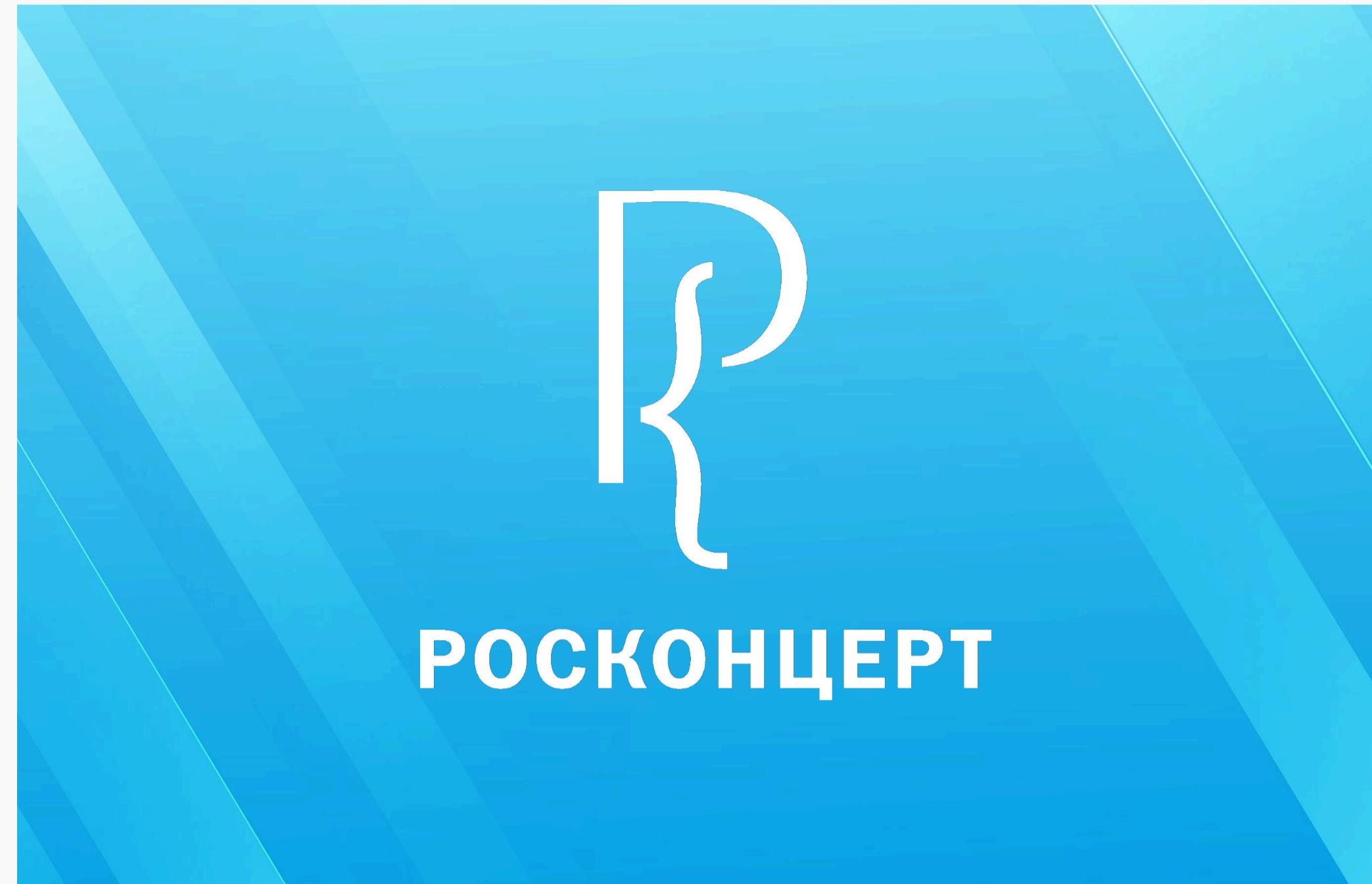
Главным правилом размещения логотипа является высокая контрастность между ним и фоном.

На основных цветах фирменного стиля ФГБУК РОСКОНЦЕРТ логотип используется только в белом цвете.

На темных дополнительных цветах логотип используется в белом цвете.

На светлых дополнительных цветах при хорошем контрасте логотип используется в основных цветах.

Размещение логотипа



Размещение логотипа на фотоизображениях



Для оптимального считывания логотипа, фотоизображение, на котором он располагается, не должно быть слишком активным и детализированным.

В случае плохого контраста между фоном и логотипом в основных цветах, может использоваться логотип в инверсии (белый или черный).



Размещение логотипа



Монохромное использование логотипа



При размещении на монохромных заливках плотностью до 30% чёрного, логотип наносится чёрным цветом.



При размещении на монохромных заливках плотностью более 30% чёрного, логотип наносится белым цветом.

Размещение логотипа



Слишком слабый контраст между полноцветным логотипом и фоном

Ошибки размещения логотипа



Слишком активная и детализированная фотография на фоне

На слайде представлены распространенные ошибки размещения и использования логотипа, которых следует избегать.



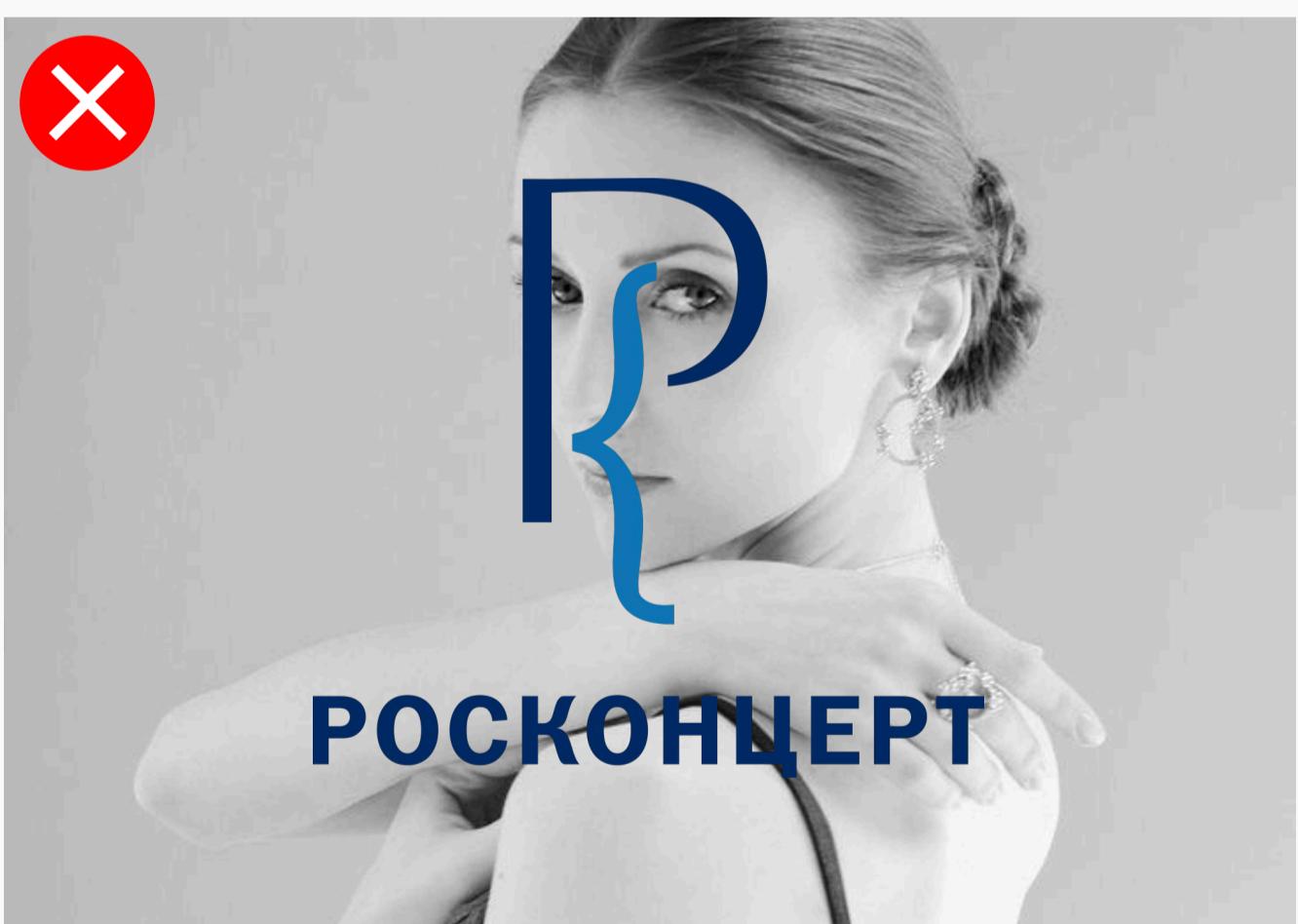
Запрещается переворачивать логотип, ставить под углом



Запрещается менять цвета логотипа местами



Слишком слабый контраст между инверсным логотипом на фоне



Логотип заходит на значимые области изображения



Запрещается использовать в логотипе цвета отличные от основных брендовых



Запрещается искажение логотипа и использование на него эффектов

01 Логотип

Основная версия логотипа	03
Дополнительная версия логотипа ..	04
Англоязычная версия логотипа	05
Знак	06
Монохромные версии логотипа	07
Охранное поле	08

02 Правила использования

Логотип в среде	10
Использование логотипа на афишах.....	11
Постановка логотипа относительно других организаций	12

03 Размещение логотипа

Размещение логотипа на основных цветах	14
Размещение логотипа на фотоизображениях	15
Использование монохромного логотипа	16
Ошибки размещения логотипа	17

04 Колористика

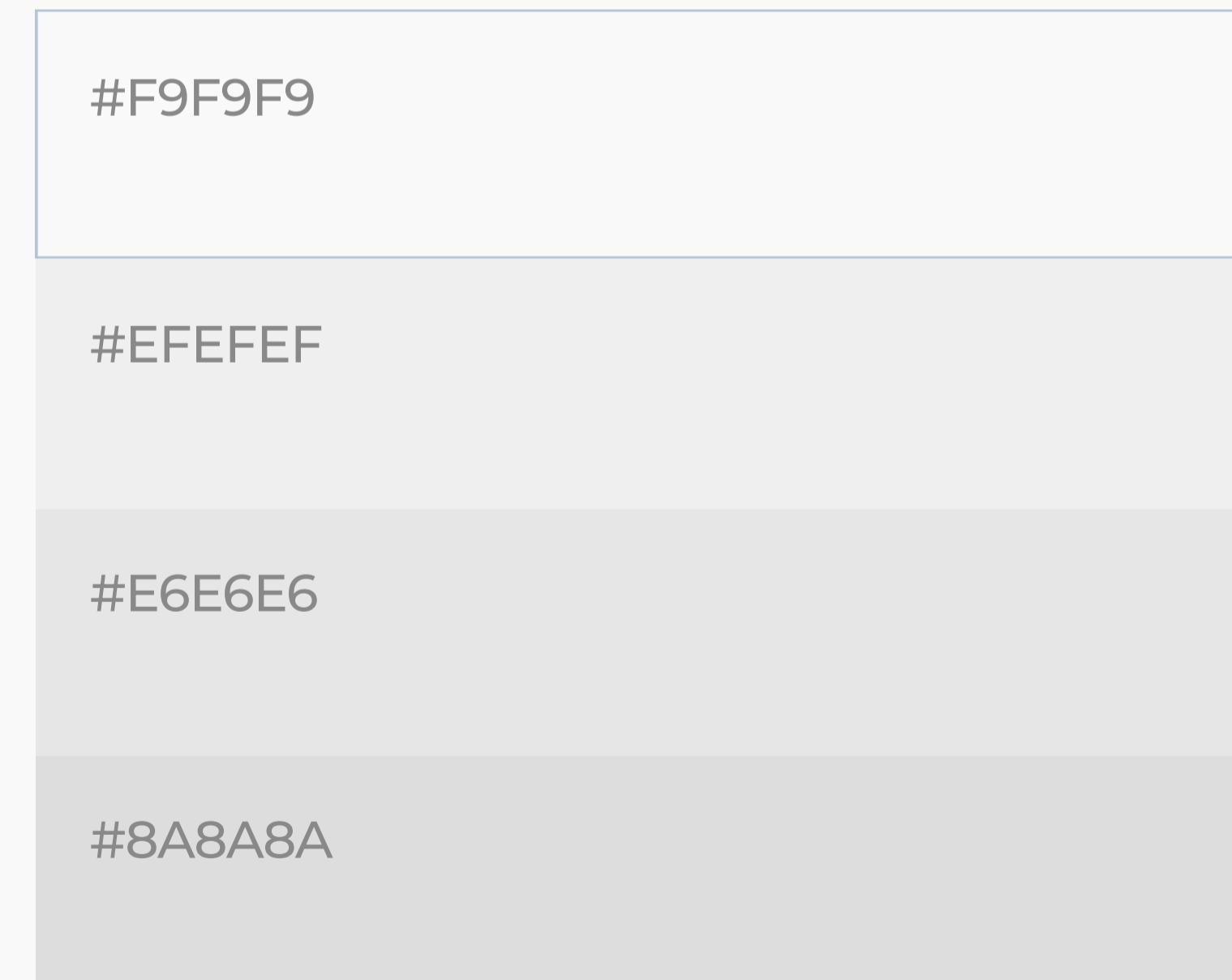
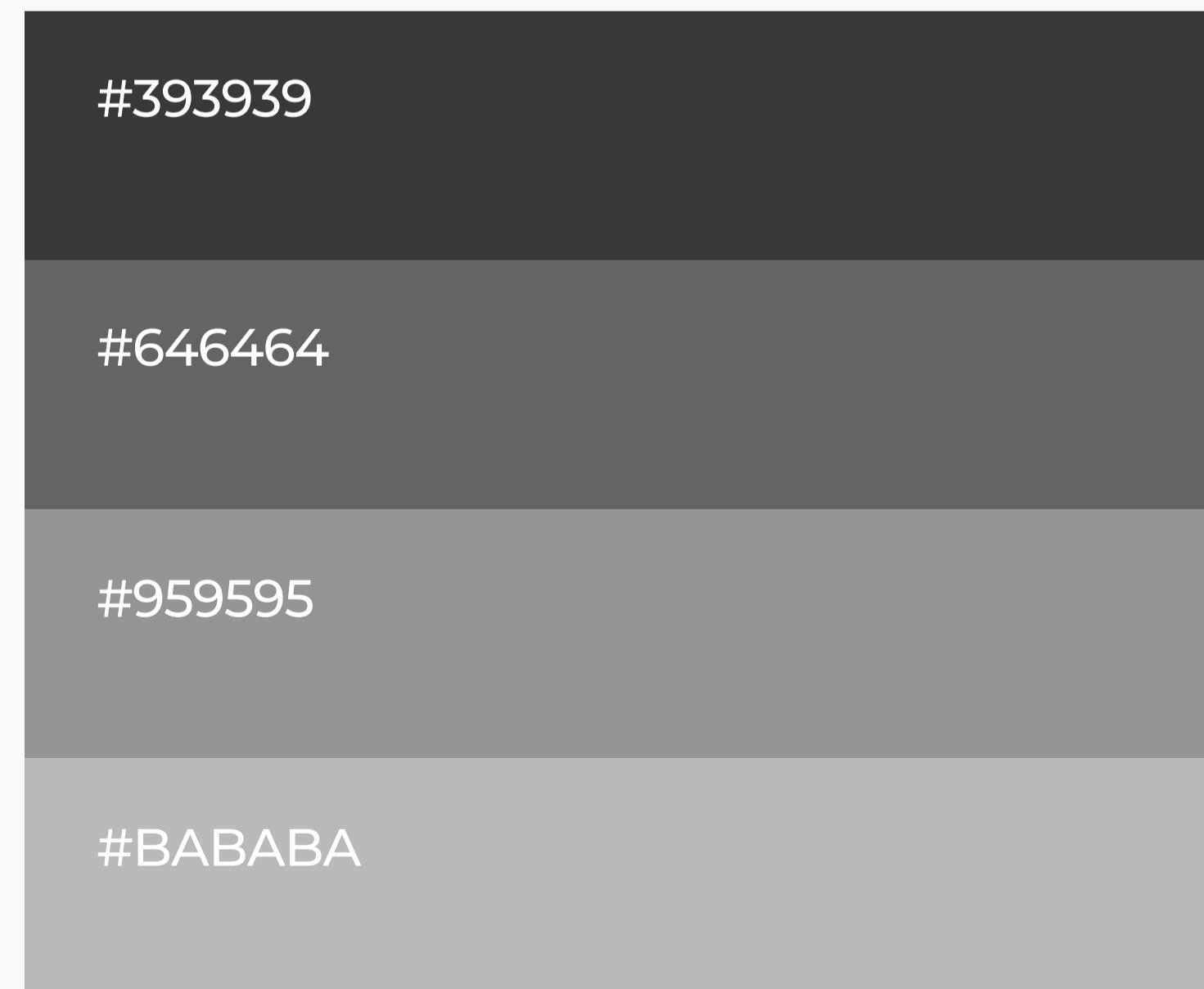
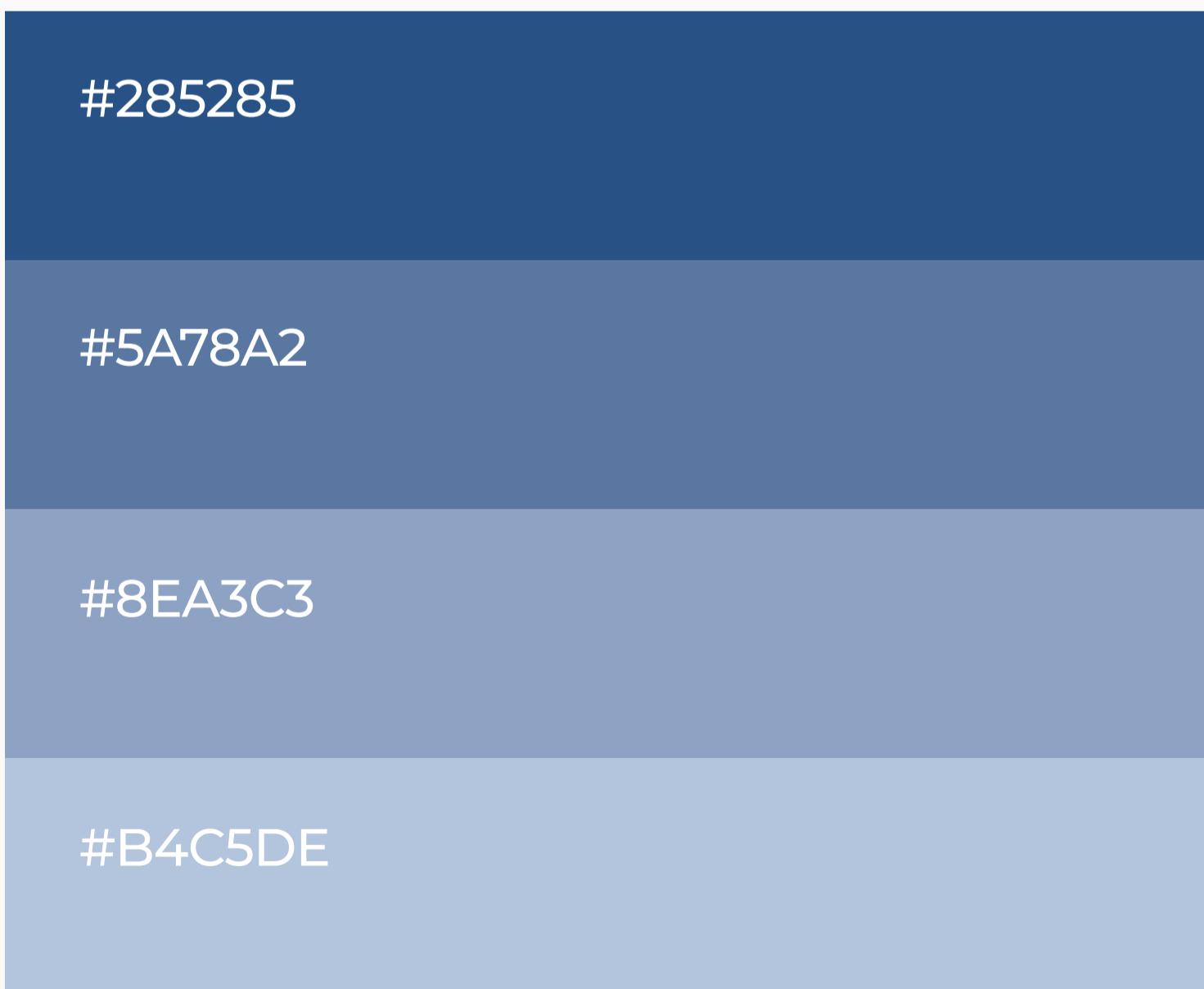
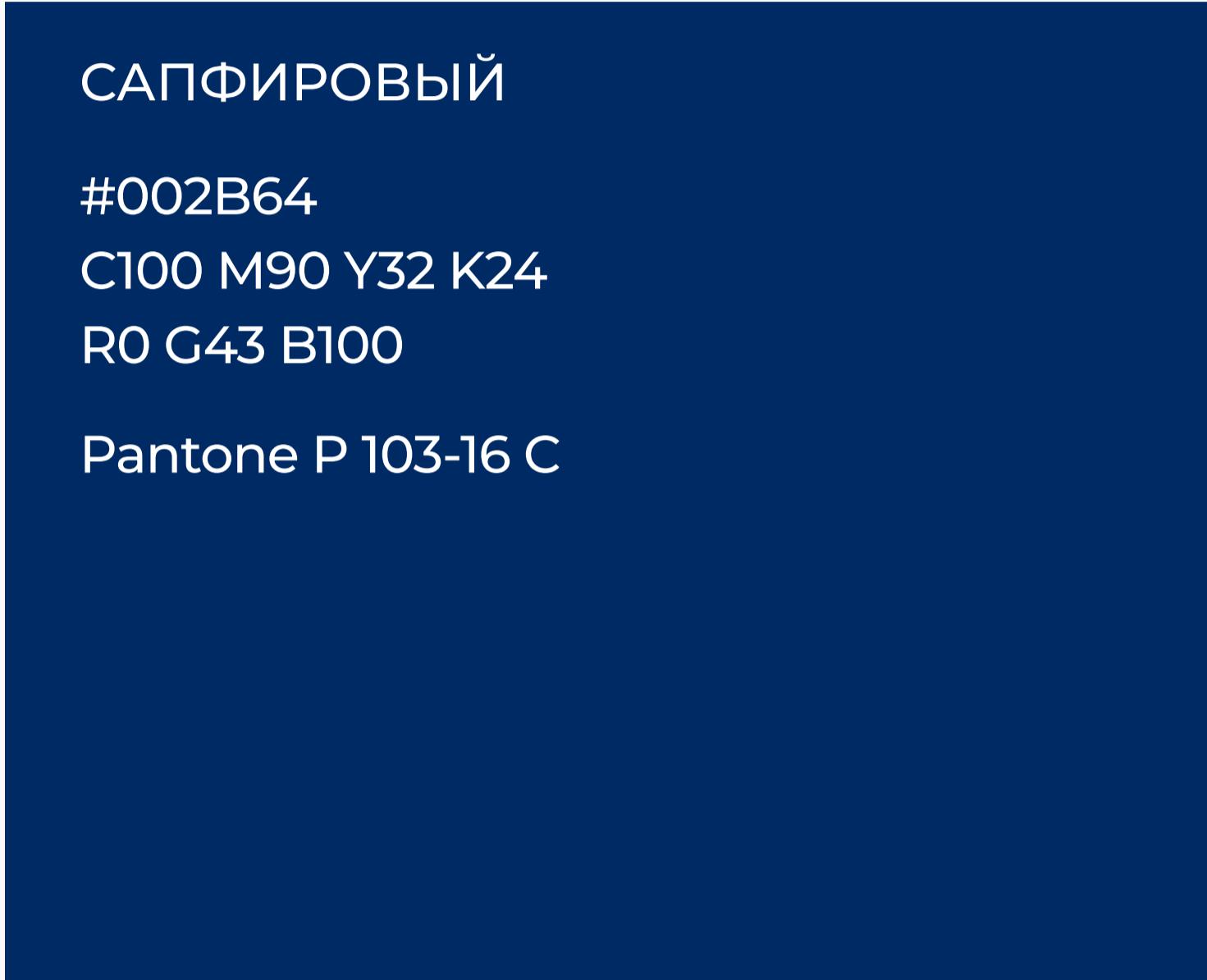
Цветовая палитра	19
------------------------	----

Колористика

Цветовая палитра

В основе колористики фирменного стиля ФГБУК РОСКОНЦЕРТ лежат цвета логотипа: сапфировый и тёмно-голубой. В фоновых: гагатовый и белый.

В качестве дополнительных цветов используются высветленные оттенки основной колористики.



РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ЕДИНОГО ВИЗУАЛЬНОГО СТИЛЯ ФГБУК РОСКОНЦЕРТ

